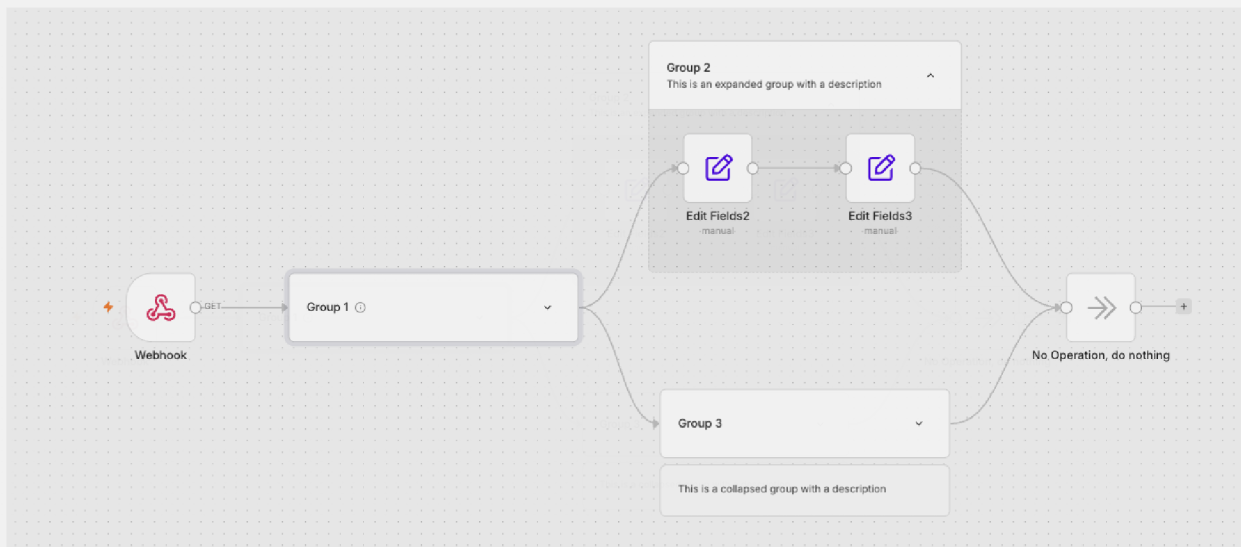


متشتريش tools عشوائي — ابني workflow الأول

من domain واحد لـ brief مفيد: مثال عملي يوضح الـ inputs، خطوات n8n، المراجعة، وإماتي، تهقف الـ automation بدا، ما تكدر الغلط.

Canvas ومجموعات Webhook: n8n حقيقي في Canvas



في مجموعات. هذا مثال واجهة منشور، Edit Fields وتنظيم خطوات Webhook توضح بداية n8n لقطة وثائق في مجموعات. هذا مثال واجهة منشور، Edit Fields وتنظيم خطوات Webhook توضح بداية n8n لقطة وثائق في مجموعات. هذا مثال واجهة منشور، Edit Fields وتنظيم خطوات Webhook توضح بداية n8n لقطة وثائق في مجموعات.

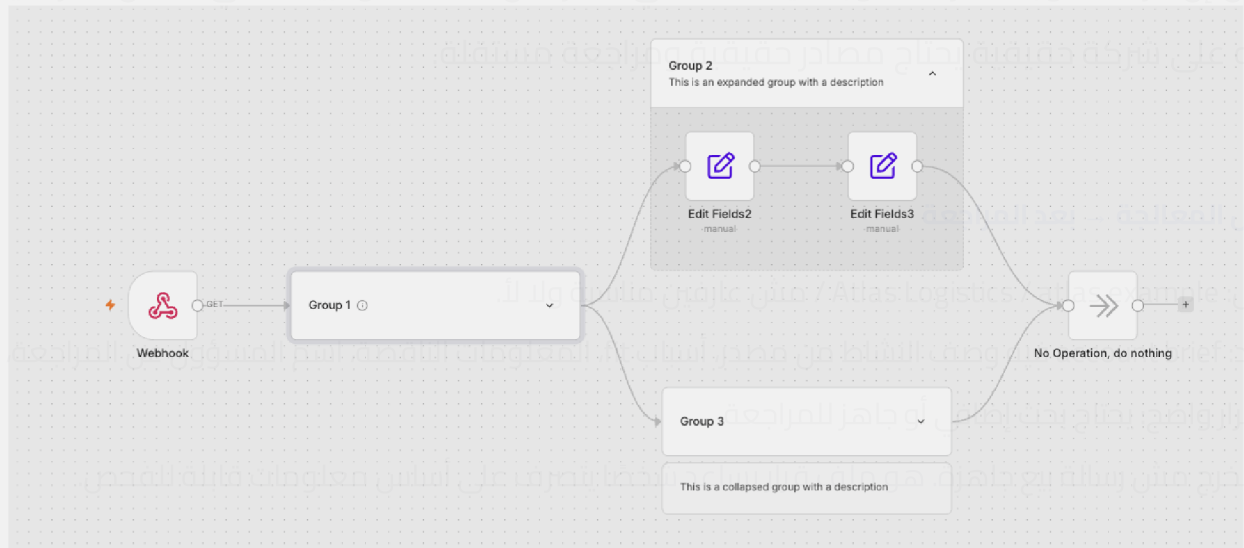
CRM أو Clay الافتراضي في المقال ولا إثبات اتصال بـ workflow وليس الـ

قبل الأدوات: إحتا بنحاول نطلع إيه؟

تخيل إنك بتبيع خدمة تساعد شركات B2B ترتب عملية البحث عن حسابات مناسبة. حد في الفريق عنده أسماء شركات، لكنه قبل كل مكالمة يرجع يدور من الصفر: الشركة دي بتعمل إيه؟ فيه مناسبة؟ وإيه اللي نعرفه فعلاً عنها؟

المشكلة هنا مش إن مفيش tool. المشكلة إن اسم الشركة بيتنقل من شخص للتاني من غير سياق. لو ضفت automation دلوقتي، ممكن تنقل نفس الغموض أسرع. المطلوب مش list أكبر؛ المطلوب brief قصير يخلي الشخص التالي يعرف يراجع الحساب ويقرر الخطوة المناسبة.

Canvas Edit Fields ومجموعات Webhook: n8n حقيقي في Canvas



في مجموعات. هذا مثال واجهة منشور، Edit Fields وتنظيم خطوات Webhook توضح بداية n8n لقطة وثائق CRM أو Clay الافتراضي في المقال ولا إثبات اتصال ب workflow وليس الـ

المفهوم

اسم الشركة أو رابط موقعها؛ قيمة خام.

Data / داتا

وصف نشاط الشركة مع رابط يثبت الوصف.

Information / معلومة

هل النشاط يناسب عرضنا؟ قرار له معيار، مش حقل بيتملى تلقائياً.

Decision / قرار

مين يستلم النتيجة، وإيه اللي لازم يبقى موجود عشان يستخدمها؟

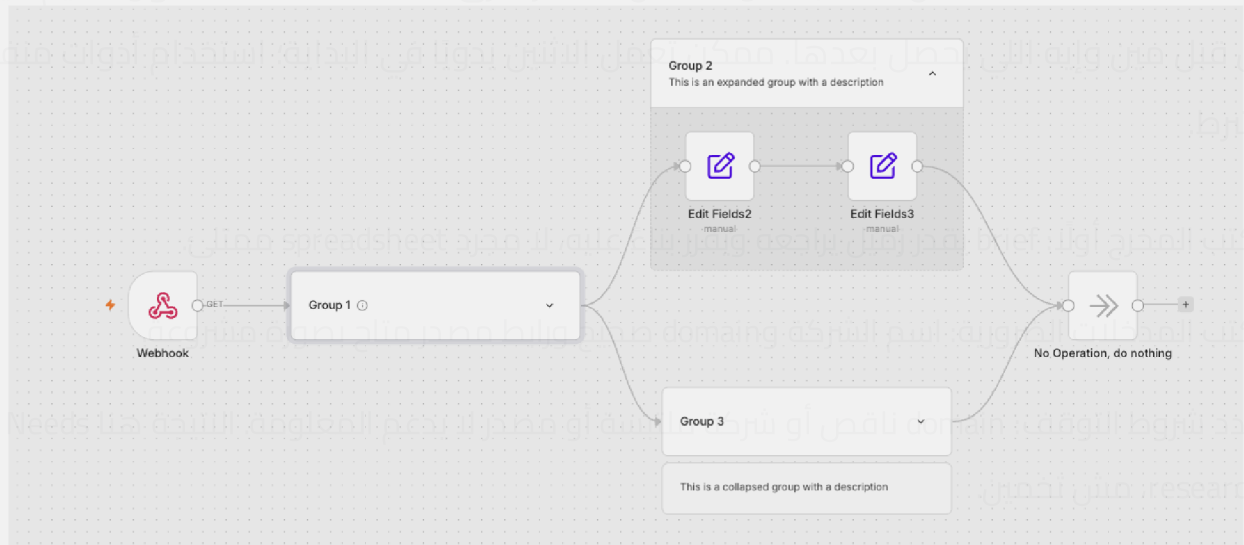
Handoff / تسليم

ارسم رحلة صغيرة وحدد معنى كل مرحلة

ال workflow هو ترتيب الشغل: حاجة تبدأ العملية، خطوات تعالج المدخلات، وقرارات تغيّر الطريق. ال trigger هو الحدث اللي يبدأ؛ مثل تشغيل يدوي لدفعة بحث. ال action هي خطوة تعمل حاجة، مثل جلب معلومة أو تحديث سجل.

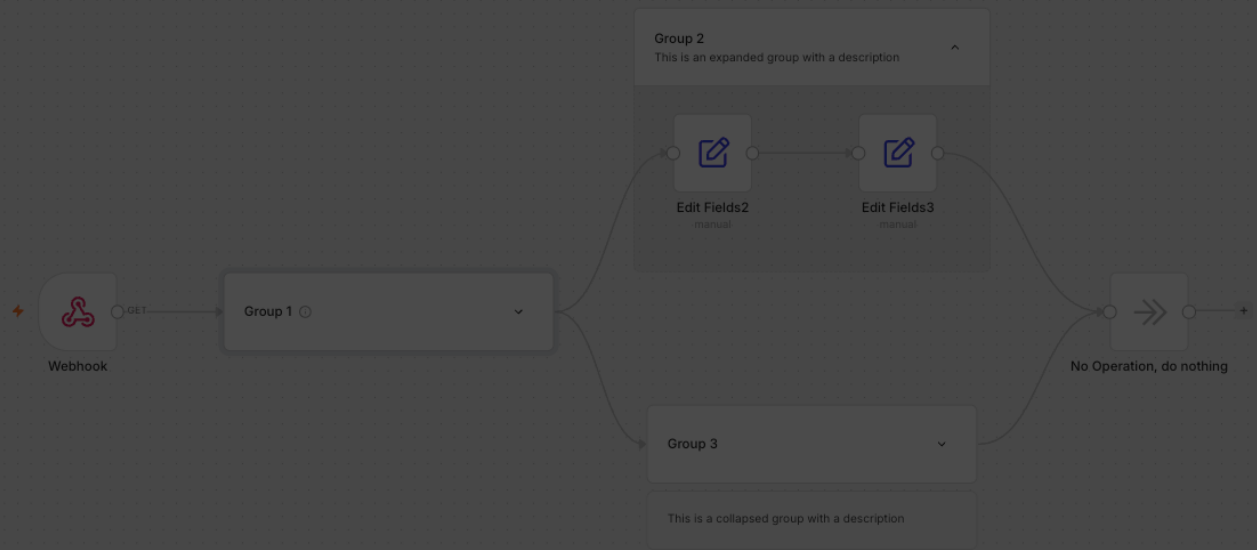
في البداية اختار تشغيلًا يدويًا بدل ربط كل شيء بحدث تلقائي. هتقدر تشوف المدخلات وتفهم الخطأ قبل ما يتكرر. التسلسل المقترح هنا: إدخال حساب → فحص المدخلات → enrichment مطلوب → إعداد brief → مراجعة بشرية → تحديث حالة في ال CRM. ده تصميم تعليمي، مش template جاهز موصول

Canvas حقيقي n8n: Webhook ومجموعات Edit Fields

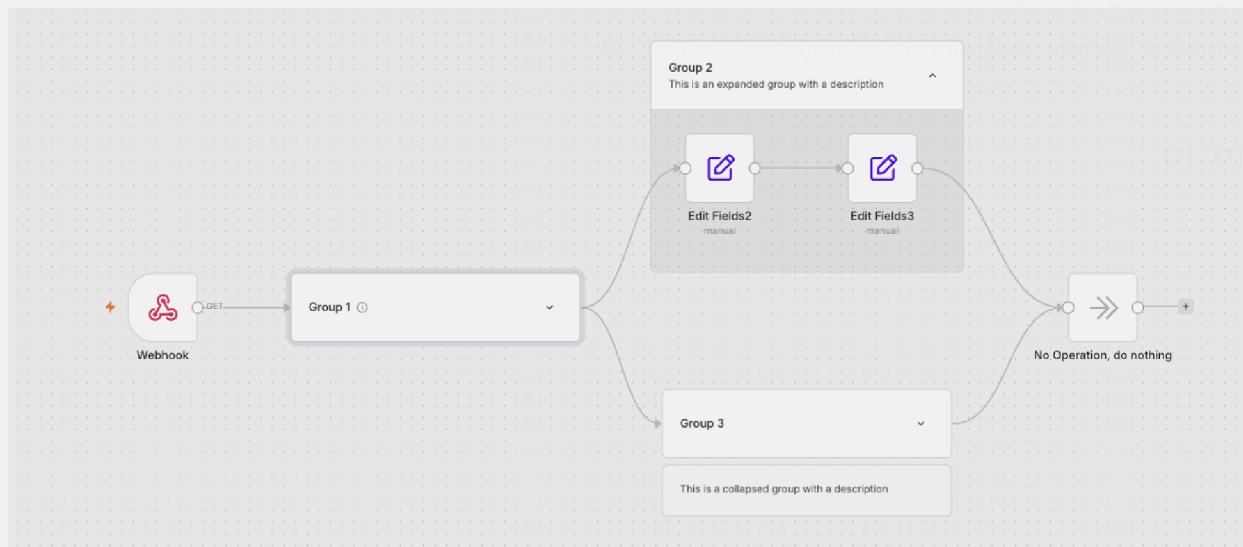


في مجموعات. هذا مثال واجهة منشور، Edit Fields وتنظيم خطوات Webhook توضح بداية n8n لقطة وثائق في مجموعات. هذا مثال واجهة منشور، Edit Fields وتنظيم خطوات Webhook توضح بداية n8n لقطة وثائق

CRM أو Clay الافتراضي في المقال ولا إثبات اتصال ب workflow وليس الـ



Canvas Edit Fields ومجموعات Webhook: n8n حقيقي في Canvas

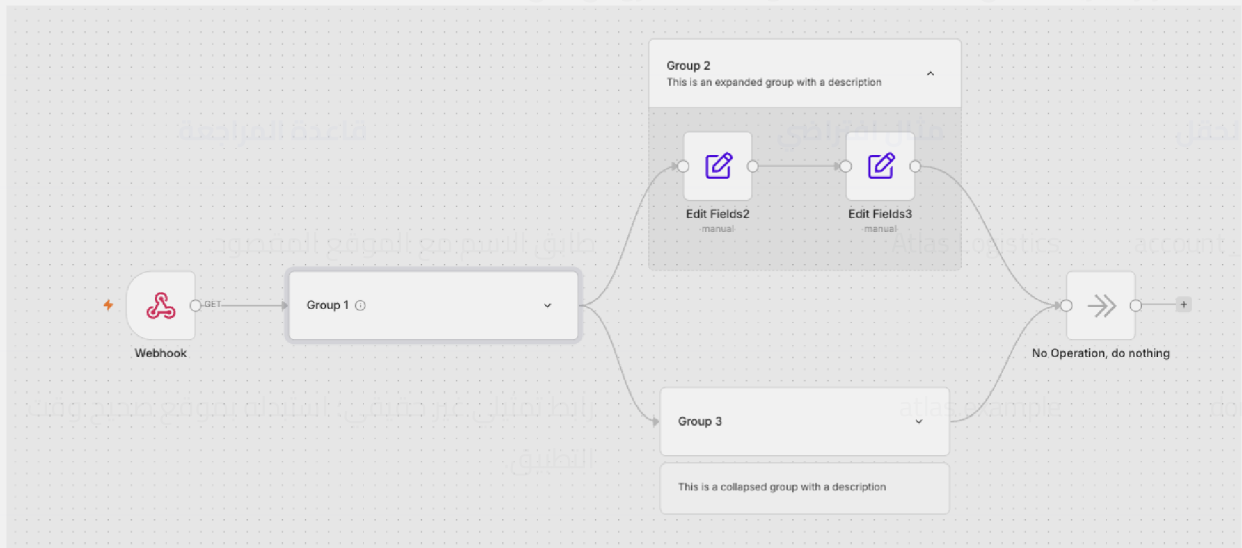


في مجموعات. هذا مثال واجهة منشور، Edit Fields وتنظيم خطوات Webhook توضح بداية n8n لقطعة وثائق في مجموعات. CRM أو Clay الافتراضي في المقال ولا إثبات اتصال بـ workflow وليس الـ.

ابني input contract: إيه اللي يدخل وإيه اللي ممنوع نفترضه؟

الـ input contract اتفاق بسيط على شكل المدخلات. لو حد كتب اسم شركة فقط، لا تعتبره كافيًا لتحديد الكيان الصحيح. أسماء الشركات ممكن تتكرر، والـ domain نفسه قد يخص فرعًا أو علامة أخرى. افتح المصدر وتأكد إن الاسم والنشاط يخصان الحساب المقصود. استعمل مفتاحًا ثابتًا للحساب بعد المراجعة، مثل domain موحد الصيغة. إزالة المسافات وتوحيد كتابة الحروف إجراء تنظيمي؛ مش ضمان إن شركتين تابعين لنفس المجموعة حساب واحد. قرر على مستوى شغلك هل تتعامل مع المجموعة أو الفرع، وسجل القرار.

Canvas Edit Fields ومجموعات n8n: حقيقي في



في مجموعات. هذا مثال واجهة منشور، Edit Fields وتنظيم خطوات Webhook توضح بداية n8n لقطة وثائق في مجموعات. هذا مثال واجهة منشور، Edit Fields وتنظيم خطوات Webhook توضح بداية n8n لقطة وثائق في مجموعات. هذا مثال واجهة منشور، Edit Fields وتنظيم خطوات Webhook توضح بداية n8n لقطة وثائق في مجموعات.

احتفظ بالصفحة التي تثبت المعلومة، لا رابطًا عامًا فقط.

رابط صفحة الخدمات

evidence_url

غيّرها بعد المراجعة، لا بعد نجاح طلب الأداة فقط.

Needs research

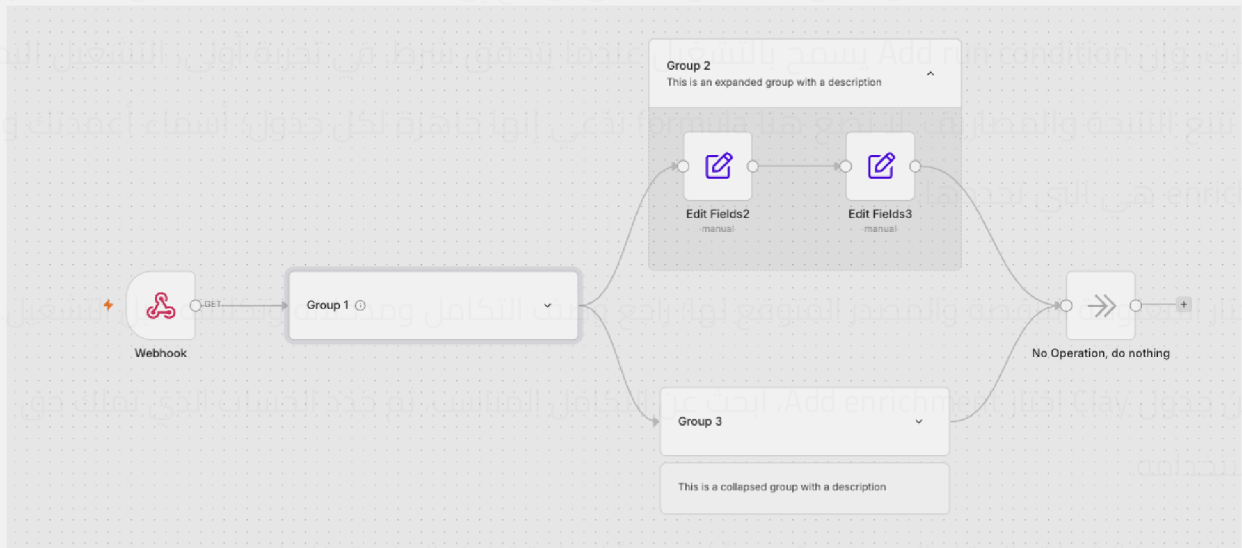
review_status

Clay: شغل enrichment لأنك محتاج معلومة بعينها

Clay بتشرح enrichments كطريقة لجلب معلومات إضافية من مصادر مختلفة. الدليل الرسمي الحالي يبدأ من جدول: Add enrichment، ثم اختيار enrichment تحت Integrations، وبعده اختيار الحساب المناسب. بعض التكاملات توفرها Clay بحساباتها؛ أخرى قد تحتاج حسابك وصلاحياتك. لا تفترض إن كل enrichment محتاج بنفس الشروط أو التكلفة. [1]

في مثالنا السؤال المحدد هو: هل نقدر نضيف وصفًا لنشاط الشركة من مصدر مناسب؟ مش: إيه كل الحقول اللي نقدر نجيبها؟ اختار enrichment يخدم السؤال، واعرف أي input يحتاجه فعلاً. لو يحتاج

Canvas Edit Fields ومجموعات n8n: Webhook حقيقي في



في مجموعات. هذا مثال واجهة منشور، Edit Fields وتنظيم خطوات Webhook توضح بداية n8n لقطة وثائق CRM أو Clay الافتراضي في المقال ولا إثبات اتصال بـ workflow وليس الـ

افتح الناتج وقارنه بالمصدر الأصلي. نجاح الخطوة لا يثبت أن الوصف يخص الشركة الصحيحة.

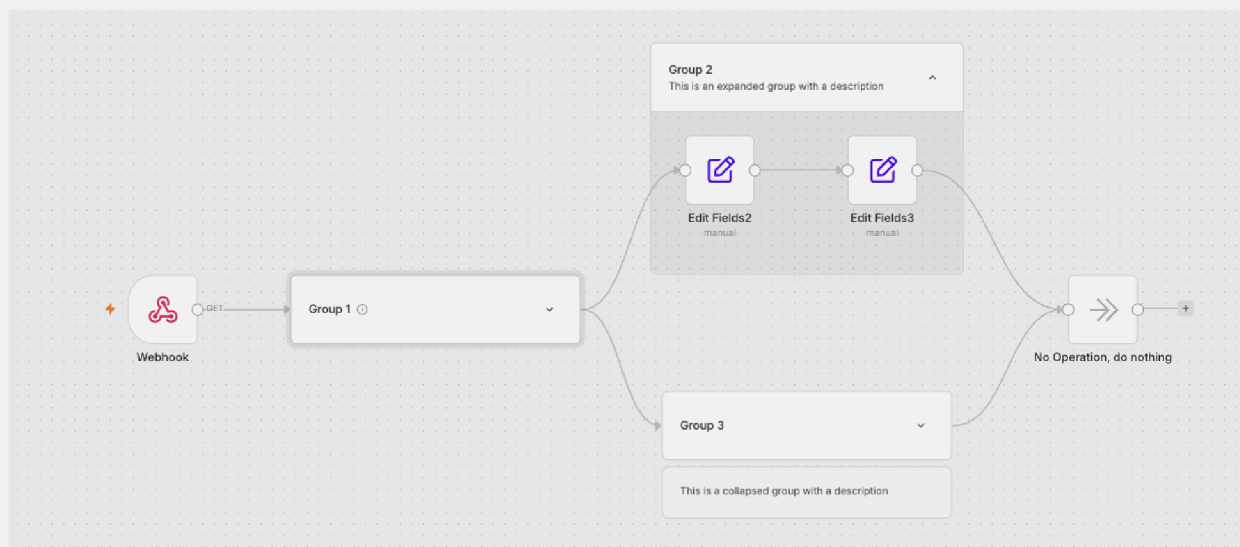
احتفظ بالنتيجة والمصدر وتاريخ مراجعته؛ لو التكاملي لا يعطي رابط دليل مناسب، أضف خطوة تحقق مستقلة قبل قبول الادعاء.

نتيجة تبدو ناجحة لكنها لا تصلح للقرار

الـ enrichment رجّع: «Atlas شركة لوجستيات». لكن النتيجة تخص شركة بنفس الاسم في دولة أخرى. الطلب نجح تقنيًا، والمعلومة غلط في سياق حسابنا. القرار: لا نمررها للـ brief؛ نراجع الكيان والمصدر، ونترك الحقل Unknown لو لم نقدر نحسمه.

مصادر: [1]

Canvas ومجموعات Webhook: n8n حقيقي في Canvas



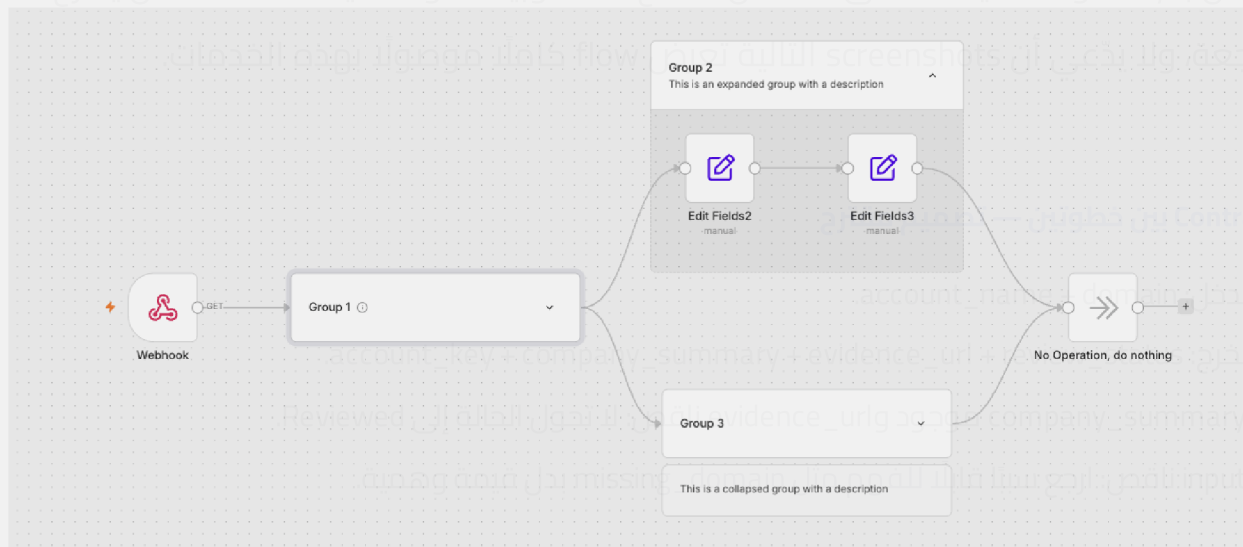
في مجموعات. هذا مثال واجهة منشور، Edit Fields وتنظيم خطوات Webhook توضح بداية n8n لقطة وثائق في مجموعات. CRM أو Clay الافتراضي في المقال ولا إثبات اتصال بـ workflow وليس الـ

n8n: خُلي كل خطوة لها input و output واضحين

في n8n ال nodes هي الوحدات الأساسية: triggers تبدأ ال workflow actionsg تعالج الداتا. اختيار node مش مجرد اختيار logo؛ لازم تعرف العملية التي ستنفذها والحقول التي تنتظرها. الصورة التالية من وثائق n8n نفسها تعرض قائمة Asana: حدث يبدأ workflow، وتحت actions تحتاج شيئًا يشغّلها. هي مثال رسمي للتمييز، وليست توصية باستخدام Asana في مثالنا. [2]

ابدأ flow يدويًا، أدخل حسابًا واحدًا، وتحقق من الحقول قبل الاتصال بأي نظام خارجي. بعد كل خطوة راجع output: هل رجع سجل الشركة؟ هل يوجد مصدر؟ هل البيانات فارغة؟ بعد ذلك فقط مرّها للخطوة

Canvas حقيقي في n8n: Webhook ومجموعات Edit Fields



في مجموعات. هذا مثال واجهة منشور، Edit Fields وتنظيم خطوات Webhook توضح بداية n8n لقطة ووثائق

لنقطة Edit Fields Google Sheets → CRM. أو Clay الافتراضي في المقال ولا إثبات اتصال ب workflow وليس الـ data.

والتيه نظم الحقول، تستخدمها لسرد فكرة فصل المراجعة عن التعالج، ليس لإثبات إن ال workflow ده

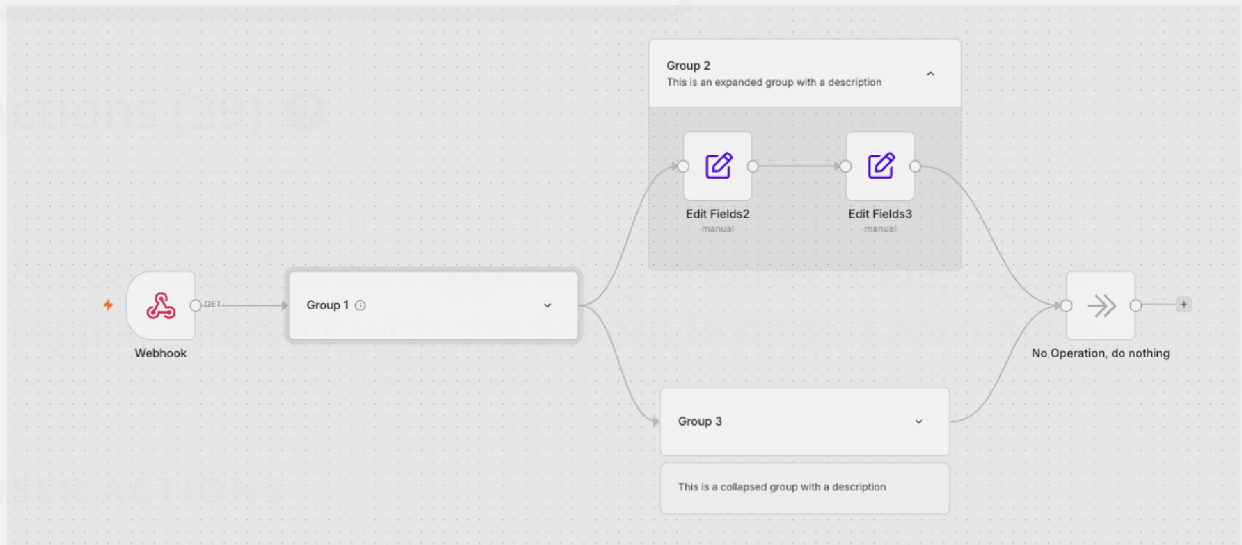
تم تشغيله لحسابنا الافتراضي. شكل الواجهة في اللقطات هو الشكل المنشور في الوثائق وقت

المراجعة وقد يختلف عن إصدار حسابك.

🔍 Search Asana Actions...

Triggers (1) ⚡

Canvas ومجموعات Webhook Edit Fields n8n حقيقي في Canvas



في مجموعات. هذا مثال واجهة منشور، Edit Fields وتنظيم خطوات Webhook توضح بداية n8n لقطه وثائق CRM أو Clay الافتراضي في المقال ولا إثبات اتصال ب workflow وليس الـ

Get a user

TASK TAG ACTIONS

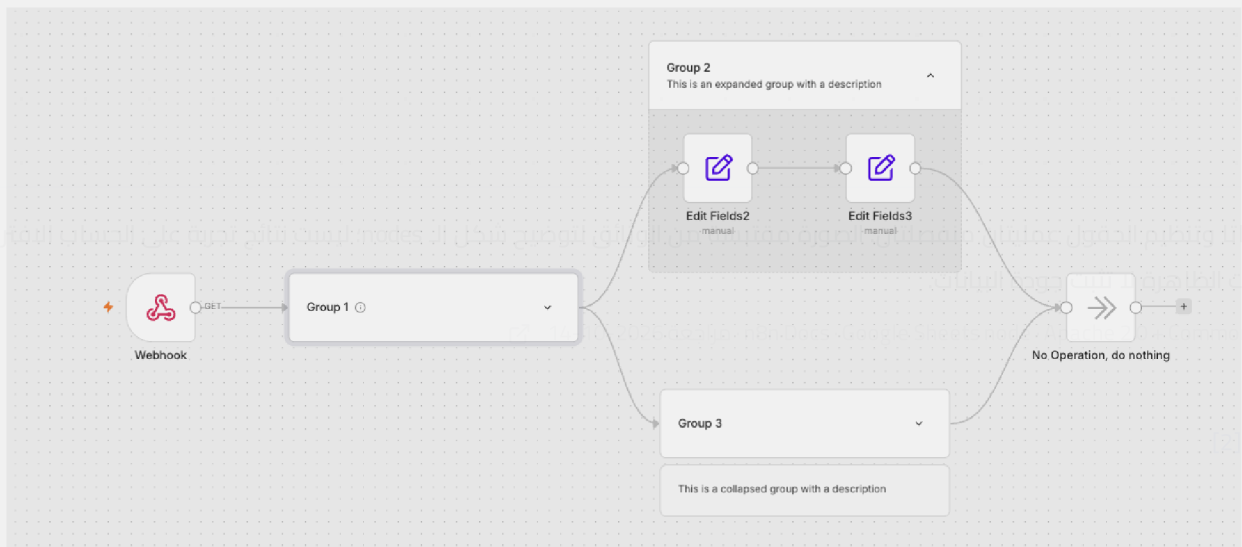
Remove a task tag

Add a task tag

لاحظ Triggers في أعلى القائمة و Actions تحتها: حدث البداية مختلف عن الإجراء. لقطه رسمية للتوضيح، وقد يختلف ترتيب الواجهة بين الإصدارات.



Canvas n8n: Webhook ومجموعات Edit Fields حقيقي في



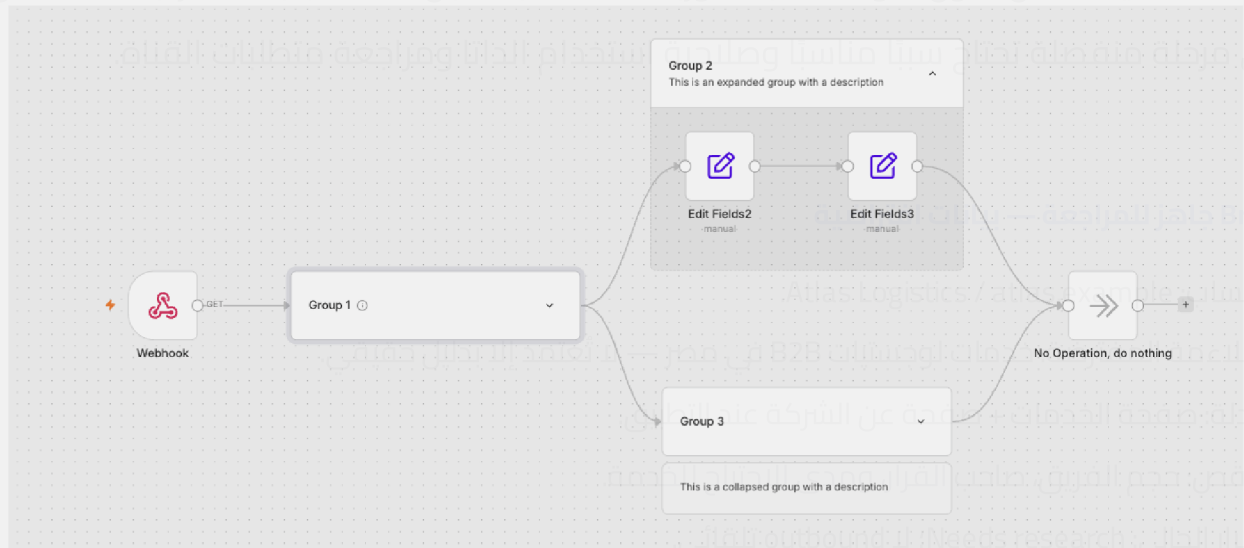
في مجموعات. هذا مثال واجهة منشور، Edit Fields وتنظيم خطوات Webhook توضح بداية n8n لقطة وثائق CRM أو Clay الافتراضي في المقال ولا إثبات اتصال بـ workflow وليس الـ.

المراجعة والـ CRM: السجل مايتقدمش لمجرد إنه اتملى

الـ brief المفيد يجاوب على ثلاثة أسئلة: نعرف إيه؟ الدليل فين؟ وإيه اللي لسه مانعرفوش؟ كتابة فقره واثقة من غير مصادر مش enrichment ناجح. ولو هتستخدم AI لصياغة الملخص، خليه يرتب الأدلة المتاحة فقط؛ لا تسمح له بإكمال المعلومة الناقصة بتخمين.

HubSpot بتوضح إن pipelines تحتوي stages توضح أين وصل السجل في العملية. تعريف stage في شغلك مسؤوليتك. ممكن تستخدم مراحل بحث داخلية، لكن لا تساوي بين Research completed وQualified deal. اختيار نوع السجل وإعدادات pipeline والصلاحيات يختلف حسب نظامك وخطتك؛ لا تنشئ

Canvas Edit Fields ومجموعات Webhook: n8n حقيقي في



في مجموعات. هذا مثال واجهة منشور، Edit Fields وتنظيم خطوات Webhook توضح بداية n8n لقطه وثائق CRM أو Clay الافتراضي في المقال ولا إثبات اتصال بـ workflow وليس الـ

طابق الكيان: هل الروابط والوصف يخصان نفس الشركة؟

راجع كل معلومة واقعية مقابل مصدرها، وافصل الرأي عن الحقيقة.

اكتب Unknown بدل تخمين صاحب القرار أو الاحتياج.

راجع وجود السجل قبل إنشاء آخر؛ مفتاح التكرار واتفاق الفريق أهم من اسم stage.

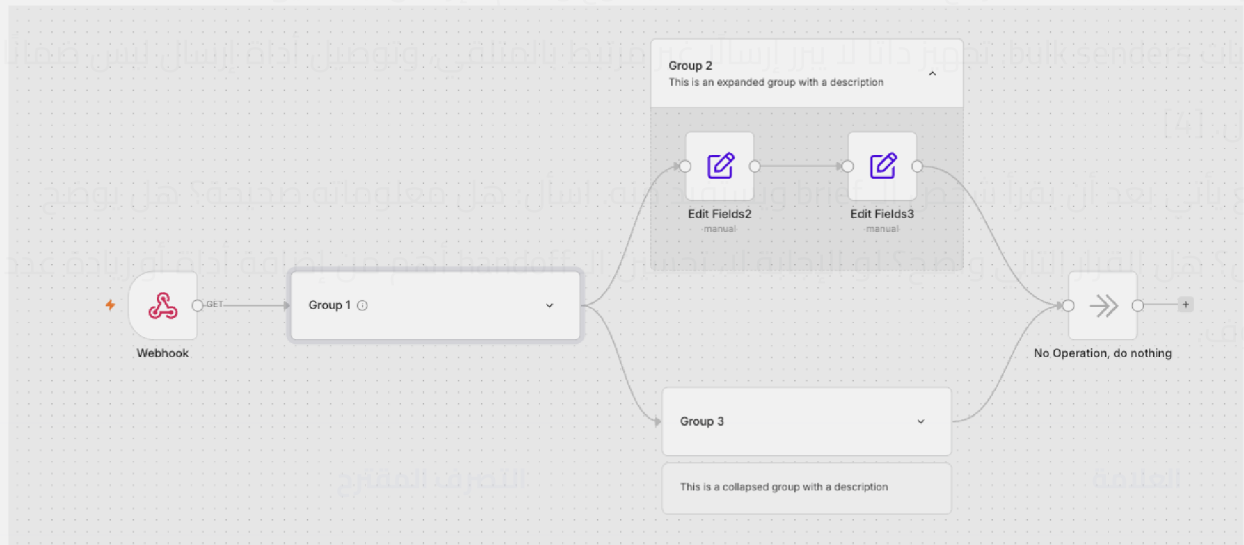
لا تعتبر فتح pipeline أو نجاح update دليلًا على جودة الحساب.

صمّم طريقًا للفشل، وبعدها فُكّر في التوسع

ال workflow اللي له happy path بس هتش: مصدر ممكن لا يرد، حقل يتغير، أو صلاحية اتصال تنتهي. فرّق بين فشل تقني ونتيجة غير كافية. الأول يحتاج تشخيص التنفيذ؛ الثاني يحتاج بحثًا أو مراجعة، وليس إعادة نفس الطلب بلا نهاية.

n8n تتيح Error workflow يبدأ بـ Error Trigger ويختار من Workflow Settings. يمكن استخدامه للتنبيه عند فشل التنفيذ. راجع Executions لمعرفة أي خطوة فشلت والداتا التي وصلت لها. الدليل يذكر أيضًا أن أخطاء trigger قد ترسل تفاصيل مختلفة عن أخطاء الخطوات التالية؛ لا تبني التنبيه على افتراض أن كل

Canvas حقيقي n8n: Webhook ومجموعات Edit Fields



في مجموعات. هذا مثال واجهة منشور، Edit Fields وتنظيم خطوات Webhook توضح بداية n8n لقطعة وثائق CRM أو Clay الافتراضي في المقال ولا إثبات اتصال بـ workflow وليس الـ

راجع التحديث بدل إنشاء نسخة ثانية.

سجل موجود بالفعل

أوقف الخطوة وأصلح الصلاحية؛ لا تكرر بلا تشخيص.

اتصال غير مصرح

افتح التفاصيل وأرسل تنبيهًا للمسؤول عبر error workflow مناسب.

فشل execution

راجع المخرج والمستلم قبل زيادة حجم التشغيل.

brief لا يستخدمه أحد

أبدأ من الـ output، وحدد الـ inputs والـ decisions والـ handoffs. جرّب خطوة بخطوة. راجع الأدلة قبل الانتقال الحالة. بعدها اختار الأدوات التي تؤدي دورًا واضحًا. الـ stack نتيجة للتصميم، مش نقطة بدايته.

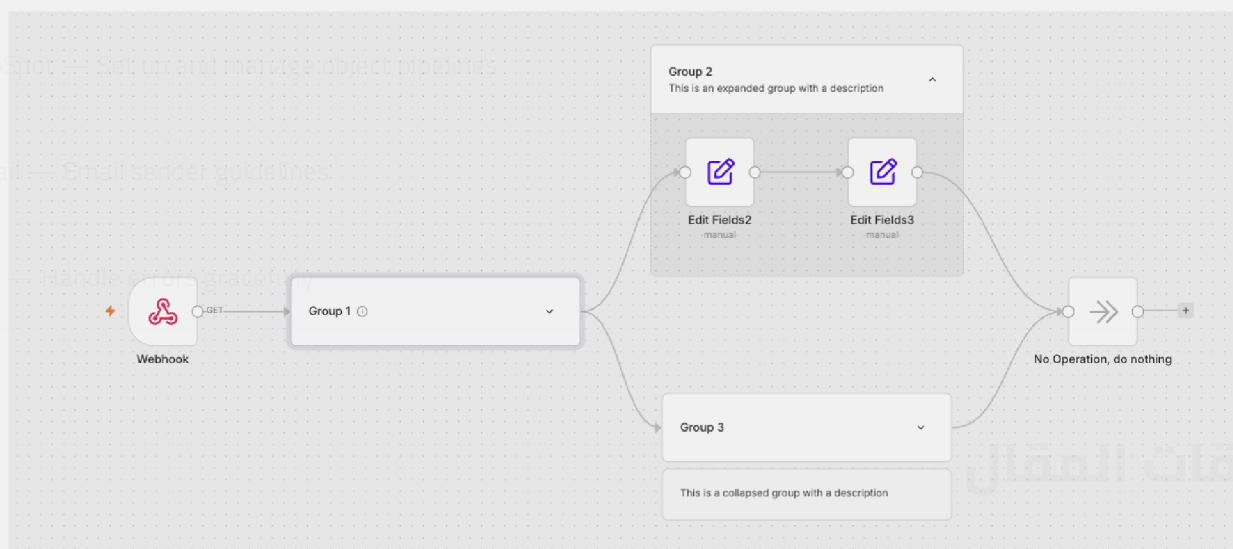
مصادر: [4] [5]

المصادر والقراءة الأعمق

روابط رسمية، اتراجعت في ٢٠٢٦/١٠/١٤. النصائح وطريقة ترتيب الشغل رأي تحريري، مش ضمان نتائج.

[1] Clay — Enrichments & run settings

[2] n8n: Webhook ومجموعات Edit Fields حقيقي في Canvas



n8n Doc في مجموعات. هذا مثال واجهة منشور، Edit Fields وتنظيم خطوات Webhook توضح بداية n8n لقطة وثائق الـ CRM أو Clay الافتراضي في المقال ولا إثبات اتصال بـ workflow وليس الـ



Amr Shalan

GTM & AI workflows

أفكار عن الـ GTM والـ AI. بالمصري، من غير hype.